

Doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i en Màrqueting

Durada: 5 anys

Crèdits ECTS: 328,5

Places: 20

Llenguajes: català, castellà i anglès

Nota de tall: 9,120 (Reus) / 7,346 (Tortosa)

Amb el doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i en Màrqueting obtindràs l'expertesa transversal amb què podràs dirigir i gestionar qualsevol classe d'empresa alhora que t'especialitzaràs en màrqueting.

És el primer doble grau a Catalunya organitzat conjuntament entre una facultat pública, la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, i un centre privat, ESIC Business School of Management, centre adscrit a la URV.

Realitzaràs el primer, segon curs i el primer quadrimestre de tercer a la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, a la seu de Reus o Tortosa. El segon quadrimestre de tercer, quart i el primer quadrimestre de cinquè, a la seu d'ESIC a Barcelona. Finalment, podràs realitzar el segon quadrimestre de l'últim curs a Reus, Tortosa o Barcelona, segons l'empresa o la institució on realitzis les pràctiques externes.

Per què estudiar el doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i en Màrqueting?

- Podràs cursar assignatures en anglès.
- Et capacitaràs per ocupar càrrecs de responsabilitat en els equips directius d'empreses i departaments de màrqueting.
- Disposaràs de programes de mobilitat internacional amb més de 140 universitats.
- Completaràs la teva formació amb 560 hores de pràctiques (24 ECTS) en alguna de les més de 150 empreses i institucions amb què tenim conveni.
- Gaudiràs d'un entorn internacional amb estudiants d'arreu del món.
- Rebràs classes de professorat, nacional i internacional, d'alt nivell acadèmic combinat amb professionals i directius de prestigi.
- La mida dels grups facilita l'ús de metodologies docents participatives i la proximitat amb el professorat.
- Si provens d'un CFGS afí als estudis d'aquest grau, podràs reconèixer fins a 60 ECTS

(en funció del CFGS).

- Disposaràs d'un tutor o tutora que t'orientarà i assessorarà al llarg de la teva formació acadèmica.
- Podràs continuar la formació amb una àmplia oferta de màsters i postgraus.
- La Facultat d'Economia i Empresa ha sigut la primera facultat pública de Catalunya amb l'acreditació institucional certificada per AQU Catalunya.

Aprenderàs a dirigir una empresa i t'especialitzaràs en màrqueting.

Sortides professionals

El doble grau en Administració i Direcció d'Empreses i Màrqueting et capacitarà per exercir la professió d'economista, regulada pel Col·legi d'Economistes, i també les activitats professionals següents:

- Direcció de les àrees funcionals de l'empresa: màrqueting, producció, recursos humans, etc.
- Administració i gestió en l'Administració pública
Direcció i gestió en organismes internacionals
- Gestió de comerç exterior
- Direcció de màrqueting
- Brand Manager o cap de marca
- Product Manager o cap de producte
- Customer relation analyst o analista de la relació amb el client
- Customer relation Manager o responsable de la relació amb el client
- Trade marketing manager o responsable de canal de distribució
- Social Media Marketing Manager o responsable de màrqueting digital
- Analista d'estudis de mercat
- Direcció comercial
- Direcció de comerç internacional
- Direcció d'e-commerce
- Cap de vendes nacional
- Direcció de màrqueting
- E-Commerce Manager o cap de màrqueting digital
- Assessoria i consultoria
- Consultoria de màrqueting i de màrqueting digital

Perfil recomanat

És recomanable que tinguis interès en la direcció i gestió empresarial, en qualsevol de les àrees funcionals d'una empresa o en la direcció en general, però amb especial sensibilitat per l'àmbit del màrqueting.

Cal que tinguis predisposició per desenvolupar competències clau com la responsabilitat i capacitat de treball autònom i en equip, de raonament numèric, habilitats comunicatives i caràcter proactiu i emprenedor.

Si vens d'un Cicle Formatiu de Grau Superior de la família d'Administració i Gestió o bé de Comerç i Màrqueting, podràs reconèixer fins a 58,5 ECTS.

Preu

Es tracta d'un doble grau organitzat conjuntament per un centre públic (Facultat d'Economia i Empresa de la URV) i un centre privat (ESIC), per tant, cal que tinguis en compte que els crèdits de les assignatures tindran diferents preus en funció del centre on s'imparteixi la docència. Així, les assignatures impartides per la URV tenen preus marcats per la Generalitat de Catalunya, mentre que les assignatures impartides a ESIC tenen preus privats.

La matrícula es formalitzarà a la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, tot i que s'abonarà, en cada cas, el preu públic (assignatures cursades a la Facultat d'Economia i Empresa de la URV) o el preu privat (assignatures cursades a l'ESIC) al centre d'impartició de les assignatures.

[Més informació sobre el preu](#)

Assignatures

Distribució de crèdits del doble títol

Formació bàsica: 84 ECTS

Formació obligatòria: 189 ECTS

Pràctiques acadèmiques externes obligatòries: 24 ECTS

Optatives: 19,5 ECTS

Treballs de fi de grau: 6+6 ECTS

1r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Dret Mercantil	6
Introducció a la Comptabilitat	6
Introducció a l'Economia	6
Estadística I	6
Matemàtiques I	6
Comptabilitat Financera	6
Macroeconomia	6
Matemàtiques II	6
Organització d'Empreses	6
Principis d'Economia Aplicada	6
Sociologia de l'Empresa	6

2n curs

ASSIGNATURA	ECTS
Microeconomia	6
Comportament Organitzatiu	6
Direcció d'Operacions	6
Fonaments de Màrqueting	6
Matemàtiques de les Operacions Financeres	6
Comptabilitat de Gestió	6
Direcció Estratègica de Màrqueting	6
Direcció Financera: Inversió	6
Estadística II	6
Fiscalitat	6

3r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Anàlisi dels Estats Financers	6
Direcció Financera: Finançament	6
Economia Mundial	6
Direcció Estratègica	6
Direcció de Recursos Humans	6
Investigació de Mercats i Aplicacions	6
Història Econòmica	6
Idioma Modern	6

Informàtica Aplicada al Màrqueting	6
Política de Producte	6
Política de Distribució	6
Responsabilitat i Màrqueting Social Corporatiu	6

4t curs

ASSIGNATURA	ECTS
Comunicació i Publicitat	6
Comportament del Consumidor I	4,5
Gestió Estratègica de la Marca	4,5
Màrqueting Relacional i Directe	4,5
Màrqueting i Sistemes d'Informació Aplicats	4,5
Mètodes de Decisió Aplicats al Màrqueting	4,5
Política de Preus i Costos	6
Comportament del Consumidor II	4,5
Direcció de Vendes	4,5
Direcció de Màrqueting Internacional	6
Estratègies de Màrqueting Digital	6
Investigació de Mercats II	4,5
Tècniques de Negociació Comercial	4,5

5è curs

ASSIGNATURA	ECTS
Creació d'Empreses	4,5
Pla de Màrqueting	6
Optatives	6
Optatives	19,5
Pràctiques Acadèmiques Externes a la URV o ESIC	24
Treball de Fi de Grau - ADE	6
Treball de Fi de Grau - Màrqueting	6