

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Duración: 4 años

Créditos ECTS: 240

Plazas: 45

Horario 1.er curso: mañana o tarde

Lenguas: catalán, castellano e inglés

Nota de corte: 9,690

En la actualidad, la publicidad y las relaciones, es decir, la comunicación con el público, es uno de los campos profesionales con más trascendencia en la sociedad.

Con este grado te formarás como profesional de la comunicación en áreas tan diversas como la publicidad, la creatividad y la planificación de medios, la comunicación estratégica, las redes sociales, la gestión de las marcas y el *branding*, la imagen corporativa, la gestión de crisis, la comunicación interna, la relación con los medios o la gestión de eventos. En el plan de estudios, también se trata el uso adecuado de la inteligencia artificial en los procesos de comunicación con el público.

¿Por qué estudiar el grado en Publicidad y Relaciones Públicas en la URV?

El modelo docente destaca por el planteamiento teórico-práctico de las asignaturas desde el primer curso, idóneo para formar los estudiantes tanto en disciplinas de la rama del marketing y la publicidad como de la relación con los medios y las diversas acciones comunicativas de relaciones públicas.

Desde el primer curso tendrás a tu disposición platós, estudios de radio y cámaras profesionales y aprenderás a crear tus productos publicitarios.

Harás prácticas externas en agencias y organizaciones del territorio, locales y nacionales, que te facilitará enormemente el acceso al mercado laboral.

Puedes hacer el grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el grado en Periodismo o en Comunicación Audiovisual de manera simultánea. Podrás reconocer todas las asignaturas comunes entre los dos grados y así obtener los dos títulos en cinco o seis cursos.

Programa de simultaneidad entre los grados en Publicidad y Relaciones Públicas, en Comunicación Audiovisual y en Periodismo.

Salidas profesionales

Podrás ejercer, entre otras, las actividades profesionales siguientes:

- Dirección de campañas.
- Publicidad creativa.
- Ejecución de cuentas.
- Gestión de marca.
- Creación de contenidos.
- Planificación de medios.
- Relaciones públicas.
- Dirección de estrategia de comunicación.
- Organización de eventos.
- Asesoría de imagen.
- Asesoría de comunicación política.
- Lobbista o representante de un grupo de presión.
- Dirección de gabinetes de comunicación.
- Gestión de crisis.
- Investigación y docencia.

Perfil recomendado

Para estudiar el grado en Publicidad y Relaciones Públicas se recomienda que seas una persona creativa, estratégica y con capacidad de liderazgo y trabajo en equipo; que tengas conciencia de la importancia de la comunicación para el desarrollo económico, social y cultural de las organizaciones. Además, es aconsejable que tengas interés por los aspectos estéticos y persuasivos de la comunicación mediática, y por la expresión artística.

Asignaturas

Distribución de créditos del título

Formación básica: 60 ECTS

Formación obligatoria: 120 ECTS

Asignaturas optativas: 36 ECTS

Prácticas académicas externas: 12 ECTS

Trabajo de fin de grado: 12 ECTS

1r curso

ASIGNATURA	ECTS
Estructura y Cambio Social	6
Expresión Oral y Locución	6
Mundo Actual	6
Sistema Jurídico-Político	6
Corrientes Estéticas Contemporáneas	6
Fundamentos de la Comunicación	6
Proyectos de Diseño Gráfico	6
Tecnología y Lenguajes Audiovisuales	9
Escoge entre las dos opciones:	
Redacción para Profesionales de la Comunicación (Castellano)	9
Redacción para Profesionales de la Comunicación (Catalán)	9

2o curso

ASIGNATURA	ECTS
Emprendimiento y Gestión de Empresas de Comunicación	6
Teoría de la Comunicación	6
Opinión Pública	6
Proyectos Multimedia	6
Comunicación Audiovisual	9
Historia y Estructura de la Comunicación	9
Periodismo	9
Publicidad y Relaciones Públicas	9

3r curso

ASIGNATURA	ECTS
Comunicación e Imagen Corporativa	6
Dirección de Cuentas	6
Teoría de la Imagen	6
Derecho de la Comunicación	6
Planificación de Medios	6
Relaciones con los Medios	6
Taller de Gestión Digital	6
Creatividad e Innovación Publicitaria	9

4o curso

ASIGNATURA	ECTS
Optativas (3 optativas de 6 ECTS cada una)	18
Optativas (3 optativas de 6 ECTS cada una)	18
Prácticas Académicas Externas	12
Trabajo de Fin de Grado	12