

Doble grado en Administración y Dirección de Empresas y en Marketing

Duración: 5 años

Créditos ECTS: 328,5

Plazas: 20

Lenguas: catalán, castellano e inglés

Nota de corte: 9,172 (Reus) / 7,468 (Tortosa)

Con el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y *Marketing* que se ofrece conjuntamente entre la Facultad de Economía y Empresa de la URV y ESIC Business & Marketing School obtendrás la pericia transversal con la que podrás dirigir y gestionar cualquier tipo de empresa a la vez que te especializarás en *marketing*.

Es el primer doble grado de Cataluña organizado conjuntamente entre una universidad pública, la URV, y un centro privado, ESIC Business School of Management, que está inscrito en la URV desde el 2016.

Realizarás el primer curso, el segundo curso y el primer cuatrimestre de tercero en la Facultad de Economía y Empresa de la URV, en la sede de Reus o Tortosa. El segundo cuatrimestre de tercero, el cuarto curso y el primer cuatrimestre de quinto, en la sede de ESIC en Barcelona. Finalmente, podrás realizar el segundo cuatrimestre del último curso en Reus, Tortosa o Barcelona, según la empresa o la institución donde realices los 24 ECTS de las prácticas externas.

¿Por qué estudiar el doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Marketing en la URV?

- Te ayudamos a mejorar el currículum.
- Aprenderás a dirigir una empresa y te especializarás en marketing.
- Serás capaz de ocupar cargos de responsabilidad en los equipos directivos de empresas y departamentos de marketing.
- Dispondrás de programas de movilidad internacional con más de 140 universidades.
- Completarás tu formación con 560 horas de prácticas (24 ECTS) en alguna de las más de 150 empresas e instituciones con las que tenemos convenio.
- Disfrutarás de un entorno internacional con estudiantes de todo el mundo.
- Recibirás clases de profesores, nacionales e internacionales, de alto nivel académico, combinado con profesionales y directivos de prestigio.

- El tamaño de los grupos facilita el uso de metodologías docentes participativas y la proximidad con el profesorado.
 - Si provienes de un CFGS afín a los estudios de este grado, podrás reconocer hasta 60 ECTS (en función del CFGS).
 - Dispondrás de un tutor o tutora que te orientará y asesorará a lo largo de tu formación académica.
 - Podrás continuar la formación con una amplia oferta de másteres y posgrados.
 - La Facultad de Economía y Empresa ha sido la primera facultad pública de Cataluña con la acreditación institucional certificada por AQU Catalunya.
-

Aprendrás a dirigir una empresa y te especializarás en *marketing*

Salidas profesionales

El doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Marketing te capacitará para ejercer la profesión de economista, regulada por el Colegio de Economistas, así como las siguientes actividades profesionales:

Dirección de las áreas funcionales de la empresa: marketing, producción, recursos humanos, etc.

Administración y gestión en la Administración pública

Dirección y gestión en organismos internacionales

Gestión de comercio exterior

Brand Manager o jefe de marca

Product Manager o jefe de producto

Customer relation analyst o analista de la relación con el cliente

Customer relation Manager o responsable de la relación con el cliente

Trade marketing manager o responsable de canal de distribución

Social Media Marketing Manager o responsable de marketing digital

Analista de estudios de mercado

Dirección comercial

Dirección de comercio internacional

Dirección de e-commerce

Jefe de ventas nacional

Dirección de marketing

E-Commerce Manager o jefe de marketing digital

Asesoría y consultoría

Consultoría de marketing y de marketing digital

Perfil recomendado

Es recomendable que tengas interés en la dirección y gestión empresarial, en cualquiera de las áreas funcionales de una empresa o en la dirección en general, pero con especial

sensibilidad por el ámbito del marketing.

Es necesario que tengas predisposición para desarrollar competencias clave como la responsabilidad y capacidad de trabajo autónomo y en equipo, de razonamiento numérico, habilidades comunicativas y carácter proactivo y emprendedor.

Si vienes de un Ciclo Formativo de Grado Superior de la familia de Administración y Gestión o bien de Comercio y Marketing, podrás reconocer hasta 58,5 ECTS.

Precio

Dado que se trata de un doble grado organizado conjuntamente por un centro público (Facultad de Economía y Empresa de la URV) y un centro privado (ESIC), es necesario que tengas en cuenta que los créditos de las asignaturas tendrán diferentes precios en función del centro donde se imparte la docencia. Así, las asignaturas impartidas por la URV tienen precio marcado por la Generalitat de Catalunya, mientras que las asignaturas impartidas en ESIC tendrán precios privados.

La matrícula se formalizará en el centro donde se imparte la docencia y se abonará, en cada caso, el precio público (asignaturas cursadas en la Facultad de Economía y Empresa de la URV) o el precio privado (asignaturas cursadas en ESIC).

[Más información sobre el precio](#)

Asignaturas

Distribución de los créditos del título

Formación básica: 84 ECTS

Formación obligatoria: 189 ECTS

Prácticas académicas externas: 24 ECTS

Optativas: 19,5 ECTS

Trabajos de fin de grado: 6+6 ECTS

1r curs

ASIGNATURA	ECTS
Introducción a la Contabilidad	6
Introducción a la Economía	6
Estadística I	6
Matemáticas I	6
Derecho Mercantil	6
Contabilidad Financiera	6
Organización de Empresas	6
Macroeconomía	6
Principios de Economía Aplicada	6
Matemáticas II	6
Sociología de la Empresa	6

2n curs

ASIGNATURA	ECTS
Microeconomía	6
Comportamiento Organizativo	6
Dirección de Operaciones	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras	6
Fundamentos de Marketing	6
Contabilidad de Gestión	6
Dirección Estratégica de Marketing	6
Dirección Financiera: Inversión	6
Estadística II	6
Fiscalidad	6

3r curs

ASIGNATURA	ECTS
Análisis de los Estados Financieros	6
Dirección Financiera: Financiación	6
Dirección Estratégica	6
Dirección de Recursos Humanos	6
Economía Mundial	6
Investigación de Mercados y Aplicaciones	6
Gestión Estratégica de la Marca	4,5
Idioma Moderno	6

Informática Aplicada al Marketing	6
Investigación de Mercados II	4,5
Política de Distribución	6
Política de Producto	6

4º curso

ASIGNATURA	ECTS
Comunicación y Publicidad	6
Comportamiento del Consumidor I	6
Márqueting y Sistemas de Información Aplicados	6
Márqueting Relacional y Directo	6
Métodos de Decisión Aplicados al Márqueting	6
Política de Precios y Costes	6
Técnicas de Negociación Comercial	6
Comportamiento del Consumidor II	6
Dirección de Ventas	6
Dirección de Márqueting Internacional	6
Estrategias de Márqueting Digital	6
Creación de Empresas	6

5º curso

ASIGNATURA	ECTS
Plan de Márqueting	6
Historia Económica	6
Responsabilidad y Márqueting Social Corporativo	6
Optativas	19,5
Pràctiques Académicas Externas en la URV o ESIC	24
Trabajo de Fin de Grado - grado en ADE	6
Trabajo de Fin de Grado - grado en Márqueting	6