

Grado en Gestión en Turismo y Hostelería

Duración: 4 años

Créditos ECTS: 240

Plazas: 75

Horario 1.er curso: mañana y tarde

Lenguas: catalán, castellano, inglés, alemán y francés

Nota de corte: 5,000

En este grado te convertirás en un profesional con una formación versátil en el campo del turismo y la hostelería. Una vez te hayas graduado, podrás ocupar posiciones de responsabilidad en la gestión de empresas e instituciones turísticas o en cualquiera de sus áreas funcionales, y adaptarte con éxito en el contexto de transformación continúa y en las exigencias de calidad, competitividad, internacionalización y sostenibilidad del sector.

¿Por qué estudiar el grado en Gestión en Turismo y Hostelería en la URV?

Tendrás clases impartidas por agentes del territorio que aportan una visión muy práctica al grado.

Estudiarás en un centro de referencia internacional en la docencia y en la investigación en el ámbito del turismo.

Tienes la oportunidad de especializarte mediante dos menciones académicas: gestión hotelera o gestión de destinos turísticos.

Puedes optar a desarrollar tu proyecto formativo y profesional mediante la mención dual en un centro de trabajo. Se trata de una iniciativa que es pionera en Cataluña en el ámbito del turismo y que te permitirá que durante un curso compagines los estudios con un contrato laboral en una empresa del sector turístico.

Las 540 horas de prácticas en empresas que harás entre tercero y cuarto curso, te garantizan un aprendizaje práctico diverso en dos asignaturas y en dos experiencias diferentes que te facilitarán la aproximación y la inserción en el mundo laboral.

El Parque Científico y Tecnológico de Turismo y Ocio de Cataluña está situado en el campus. Es un centro pionero dedicado a la transferencia de conocimiento en este sector.

Es sede del Departamento de Innovación Turística de Eurecat – Centro Tecnológico de Cataluña y también acoge diferentes asociaciones y empresas del sector turístico del territorio.

Salidas profesionales

Como el sector del turismo tiene un carácter innovador que genera nuevas salidas profesionales, podrás ejercer actividades variadas y tendrás oportunidades de trabajo que no existían previamente. En cualquier caso, se trata de posiciones con niveles de responsabilidad de cargos intermedios o dirección de operaciones.

Los ámbitos principales de inserción laboral son:

- Alojamiento
- Restauración
- Intermediación
- Planificación y gestión pública de destinos
- Productos y actividades turísticas
- Formación
- Investigación y consultoría

Podrás cursar diversas asignaturas en inglés

Menciones

Mención en Gestión de Destinos Turísticos (54 ECTS)

Mención en Gestión Hostelera (54 ECTS)

Mención Dual (56 ECTS)

Perfil recomendado

Se recomienda que tengas interés por otras culturas, una marcada vocación de servicio, facilidad para la comunicación oral y escrita, y por los idiomas, tener carácter extrovertido, espíritu emprendedor y creativo, capacidad de trabajar en equipo y sensibilidad por los temas sociales y medioambientales.

Si vienes de bachillerato, la rama que se orienta mejor a este grado es la de ciencias sociales.

Asignaturas

Distribución de los créditos del título

Formación básica: 60 ECTS

Formación obligatoria: 104 ECTS

Asignaturas optativas: 46 ECTS

Prácticas académicas externas: 24 ECTS

Trabajo de fin de grado: 6 ECTS

Las menciones de 54 ECTS incluyen 36 créditos optativos, las prácticas académicas externas II y el trabajo de fin de grado.

La mención dual (de 56 ECTS) incluye las prácticas académicas externas I y II, 26 créditos optativos y el trabajo de fin de grado.

1r curso

ASIGNATURA	ECTS
Espacios y Sociedades en un Mundo Global	6
Conceptos Básicos de Turismo (se imparte en inglés)	6
Organización de Empresas Turísticas	6
Principios de Economía	6
Técnicas de Información Geográfica y Turística	6
Contabilidad Financiera	6
Marketing Turístico (se imparte en inglés)	6
Medioambiente y Sostenibilidad	6
Técnicas Cuantitativas	6
Territorio y Cultura	6

2o curso

ASIGNATURA	ECTS
Contabilidad de Gestión	6
Desigualdad y Cooperación	6
Espacios y Recursos Turísticos	6
Introducción en el Derecho	6
Mercados Turísticos (se imparte en inglés)	6
Francés I / Alemán I (se debe escoger una opción)	6
Marketing Electrónico y Marketing Experiencial	6
Operaciones y Procesos en Hostelería (se imparte en inglés)	6
Panorama Turístico Mundial	6
Técnicas Cualitativas en Ciencias Sociales	6

3r curso

ASIGNATURA	ECTS
Francés II / Alemán II (a escoger)	6
Gestión de la Calidad Turística	6
Intermediación Turística y OTA	6
Liderazgo y Gestión de Equipos (se imparte en inglés)	4
Nuevas Tendencias en Turismo	4
Técnicas de Análisis de Datos Turísticos	4
Gastronomía	4
Prácticas Externas I	12
Optativas o Mención	14
Itinerario Mención Dual	26

4t curso

ASIGNATURA	ECTS
Construcción de Marca y Reputación en Línea	6
Gestión Estratégica de Acontecimientos	4
Optativas o Mención	20
Trabajo de Fin de Grado	6
Prácticas Externas II	12
Optativas	12
Itinerario Mención Dual	24

Optativas

ASIGNATURA	ECTS
Gestión de Información Turística en Entornos Digitales	3
Innovación y Emprendimiento	3
Instrumentos para la Planificación del Desarrollo Territorial	4
Responsabilidad Social Corporativa	3
Skills in English Communication	3
Planificación y Gestión del Enoturismo	3
Planificación y Gestión del Turismo Deportivo y de Salud	3

Mención académica en Gestión Hotelera:

Comunicación y experiencia del huésped	4
Control Presupuestario y Gestión Financiera	4
Estrategias de Comercialización y Distribución. Revenue Management	6
Alimentación y bebidas	4
Gestión de Complejos Turísticos (impartida en inglés)	6
Operaciones y Procesos en Restauración	4
Planificación y Proyectos en Hostelería	6

Mención académica en Gestión de Destinaciones Turísticas:

Diseño y Creación de Productos Turísticos	6
Interpretación y Gestión del Patrimonio	4
Gestión de Proyectos de Planificación Turística	6
Paisaje Cultural y Prácticas Turísticas (impartida en inglés)	4

Políticas y Gestión Pública del Turismo	4
Promoción e Información de la Destinación Turística	6
Planificación Sostenible de las Destinaciones Turísticas	4
Mención Dual	
Orientación Professional en el Sector Turístico	2
Estadía en la empresa turística	24