

Grau en Gestió en Turisme i Hoteleria

Durada: 4 anys

Crèdits ECTS: 240

Places: 75

Horari 1r curs: matí i tarda

Llengües: català, castellà, anglès, alemany i francès

Nota de tall: 5,000

En aquest grau et convertiràs en un professional amb una formació versàtil en el camp del turisme i l'hoteleria. Un cop t'hagis graduat, podràs ocupar posicions de responsabilitat en la gestió d'empreses i institucions turístiques o en qualsevol de les seves àrees funcionals, i adaptar-te amb èxit al context de transformació contínua i a les exigències de qualitat, competitivitat, internacionalització i sostenibilitat del sector.

Per què estudiar el grau en Gestió en Turisme i Hoteleria a la URV?

Tindràs classes impartides per agents del territori que aporten una visió molt pràctica al grau.

Estudiaràs en un centre de referència internacional en la docència i la recerca en l'àmbit del turisme.

Tens l'oportunitat d'especialitzar-te mitjançant dues mencions acadèmiques: gestió hotelera o gestió de destinacions turístiques.

Pots optar a desenvolupar el teu projecte formatiu i professional mitjançant una menció dual en un centre de treball. Es tracta d'una iniciativa que és pionera a Catalunya en l'àmbit del turisme i que et permetrà que durant un curs compaginis els estudis amb un contracte laboral en una empresa del sector turístic.

Les 540 hores de pràctiques en empreses que faràs entre tercer i quart curs et garantiran un aprenentatge pràctic divers en dues assignatures diferents i en dues experiències també diferents que et facilitaran l'apropament i la inserció al món laboral.

El Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya està situat al campus. És un centre pioner dedicat a la transferència de coneixement en aquest sector. És seu del Departament d'Innovació Turística d'Eurecat - Centre Tecnològic de Catalunya i també acull diferents associacions i empreses del sector turístic del territori.

Sortides professionals

Com que el sector del turisme té un caràcter innovador que va generant noves sortides professionals, podràs exercir activitats variades i tindràs oportunitats de treball que no existien prèviament. En qualsevol cas, es tracta de posicions amb nivells de responsabilitat de càrrecs intermedis o direcció d'operacions.

Els àmbits principals d'inserció laboral són, doncs:

- Allotjament
- Restauració
- Intermediació
- Planificació i gestió pública de destinacions
- Productes i activitats turístiques
- Formació
- Recerca i consultoria

Podràs cursar diverses assignatures en anglès

Mencions

Menció en Gestió Hotelera (54 ECTS)

Menció en Gestió de Destinacions Turístiques (54 ECTS)

Menció dual (56 ECTS)

Perfil recomanat

És recomanable que tinguis interès per altres cultures, una marcada vocació de servei, facilitat per a la comunicació oral i escrita i per als idiomes, tenir caràcter extravertit, esperit emprenedor i creatiu, capacitat de treballar en equip i sensibilitat pels temes socials i mediambientals.

Si vens de batxillerat, la branca que s'orienta millor cap a aquest grau és ciències socials.

Assignatures

Distribució de crèdits del títol

Formació bàsica: 60 ECTS

Formació obligatòria: 104 ECTS

Assignatures optatives: 46 ECTS

Pràctiques acadèmiques externes: 24 ECTS

Treball de fi de grau: 6 ECTS

Les mencions de 54 ECTS inclouen 36 crèdits optatius, les pràctiques acadèmiques externes II i el treball de fi de grau.

La menció dual és de 56 ECTS i inclou les pràctiques acadèmiques externes I i II, 26 crèdits optatius i el treball de fi de grau.

1r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Espais i Societats en un Món Global	6
Conceptes Bàsics de Turisme (impartida en anglès)	6
Organització d'Empreses Turístiques	6
Principis d'Economia	6
Tècniques d'Informació Geogràfica i Turística	6
Comptabilitat Financera	6
Màrqueting Turístic (impartida en anglès)	6
Medi Ambient i Sostenibilitat	6
Tècniques Quantitatives	6
Territori i Cultura	6

2n curs

ASSIGNATURA	ECTS
Comptabilitat de Gestió	6
Desigualtat i Cooperació	6
Espais i Recursos Turístics	6
Introducció al Dret	6
Mercats Turístics (impartida en anglès)	6
Francès I / Alemany I (a escollir una opció)	6
Màrqueting Electrònic i Màrqueting Experiencial	6
Operacions i Processos en Hoteleria (impartida en anglès)	6
Panorama Turístic Mundial	6
Tècniques Qualitatives en Ciències Socials	6

3r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Francès II / Alemany II (a escollir)	6
Gestió de la Qualitat Turística	6
Intermediació Turística i OTA	6
Lideratge i Gestió d'Equips (impartida en anglès)	4
Noves Tendències en Turisme	4
Tècniques d'Anàlisi de Dades Turístiques	4
Gastronomia	4
Pràctiques Externes I	12
Optatives o Menció	14
Itinerari Menció Dual	26

4t curs

ASSIGNATURA	ECTS
Construcció de Marca i Reputació en Línia	6
Gestió Estratègica d'Esdeveniments	4
Optatives o Menció	20
Treball Fi de Grau	6
Pràctiques Externes II	12
Optatives	12
Itinerari Menció Dual	24

Optatives

ASSIGNATURA	ECTS
Gestió d'Informació Turística en Entorns Digitals	3
Innovació i Emprenedoria	3
Instruments per a la Planificació del Desenvolupament Territorial	4
Responsabilitat Social Corporativa	3
Skills in English Communication	3
Planificació i Gestió de l'Enoturisme	3
Planificació i Gestió del Turisme Esportiu i de Salut	3

Menció acadèmica en Gestió Hotelera:

Comunicació i Experiència de l'hoste	4
Control Pressupostari i Gestió Financera	4
Estratègies de Comercialització i Distribució. Revenue Management	6
Alimentació i begudes	4
Gestió de complexos turístics (impartida en anglès)	6
Operacions i Processos en Restauració	4
Planificació i Projectes en Hoteleria	6

Menció acadèmica en Gestió de Destinacions Turístiques:

Disseny i Creació de Productes Turístics	6
Interpretació i Gestió del Patrimoni	4
Gestió de Projectes de Planificació Turística	6
Paisatge Cultural i Pràctiques Turístiques (impartida en anglès)	4

Polítiques i Gestió Pública del Turisme	4
Promoció i Informació de la Destinació Turística	6
Planificació Sostenible de les Destinacions Turístiques	4
Menció Dual	
Orientació professional en el sector turístic	2
Estada en l'empresa turística	24