

Grau en Comunicació Audiovisual

Durada: 4 anys

Crèdits ECTS: 240

Places: 45

Horari 1r curs: matí o tarda

Llengües: català i castellà

Nota de tall juny: 9,712

La comunicació audiovisual és un dels sectors amb més transcendència i influència en la societat actual. A la importància de la televisió cal afegir-hi els consums culturals lligats a les plataformes i els nous formats digitals (realitat virtual, videojocs, pòdcast, *streaming*, etc.), sense oblidar la transcendència de la indústria de creació audiovisual. En aquest context, l'objectiu del grau en Comunicació Audiovisual és formar els futurs professionals de la comunicació audiovisual en ideació, guionatge, producció, realització, comercialització i difusió de productes i programes audiovisuals de ficció, entreteniment i persuasió, i en realització audiovisual de documentals i programes radiofònics i televisius de caràcter periodístic.

Per què estudiar el grau en Comunicació Audiovisual a la URV?

El grau en Comunicació Audiovisual de la URV té un plantejament teoricopràctic que et formarà tant en la reflexió i lectura crítica dels productes audiovisuals com en la ideació i creació audiovisual.

Des de primer, faràs pràctiques en platós de televisió i ràdio i tindràs a la teva disposició càmeres i altres equips tècnics professionals.

Faràs pràctiques externes en productores i altres empreses del sector audiovisual.

Pots fer el grau en Comunicació Audiovisual i el grau en Periodisme o Publicitat i Relacions Públiques de manera simultània. Podràs reconèixer totes les assignatures comunes entre els dos graus i així obtenir els dos títols en cinc o sis anys.

Programa de simultaneïtat entre els graus en
Comunicació Audiovisual, Periodisme i Publicitat i

Sortides professionals

Podràs exercir, entre altres, les activitats professionals següents:

- Direcció de programes.
- Realització televisiva.
- Guionatge.
- Producció audiovisual.
- Direcció cinematogràfica.
- Direcció de fotografia.
- Crítica.
- Creació de projectes multimèdia.
- Producció per a internet.
- Animació.
- Postproducció visual i sonora.
- Gestió i organització d'esdeveniments.
- Creació, direcció i gestió d'empreses audiovisuals.
- Programació i curadoria de continguts audiovisuals (festivals, distribució, etc.).
- Recerca i docència.

Perfil recomanat

El perfil ideal per a aquesta titulació és el d'una persona interessada en els aspectes estètics, creatius i expressius dels productes audiovisuals, amb capacitat creativa i imaginativa, amb esperit crític i disposada a dur a terme totes les fases de la producció audiovisual, tant de manera individual com en equip.

Assignatures

Distribució de crèdits del títol

Formació bàsica: 60 ECTS

Formació obligatòria: 120 ECTS

Assignatures optatives: 36 ECTS

Pràctiques acadèmiques externes: 12 ECTS

Treball de fi de grau: 12 ECTS

1r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Estructura i Canvi Social	6
Expressió Oral i Locució	6
Món Actual	6
Sistema Jurídico-Polític	6
Corrents Estètics Contemporanis	6
Fonaments de la Comunicació	6
Projectes de Disseny Gràfic	6
Tecnologia i Llenguatges Audiovisuals	9
Escull entre les dues opcions:	
Redacció per a professionals de la Comunicació (Català)	9
Redacció per a professionals de la Comunicació (Castellà)	9

2n curs

ASSIGNATURA	ECTS
Emprenedoria i Gestió d'Empreses de Comunicació	6
Teoria de la Comunicació	6
Opinió Pública	6
Projectes Multimèdia	6
Llenguatge Audiovisual	9
Història i Estructura de la Comunicació	9
Teoria i Pràctica del Periodisme	9
Fonaments de la Publicitat i de Relacions Públiques	9

3r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Història de l'Audiovisual Català, Espanyol i Europeu	6
Producció i Realització de Programes	6
Teoria de la Imatge	6
Dret de la Comunicació	6
Nous Formats de la Indústria Audiovisual	6
Taller de Tecnologies Digitals	6
Teoria i Anàlisi Cinematogràfica i Televisiva	6
Narrativa i Guió Audiovisual	9

4t curs

ASSIGNATURA	ECTS
Optatives (3 optatives de 6 ECTS cadascuna)	18
Optatives (3 optatives de 6 ECTS cadascuna)	18
Pràctiques Acadèmiques Externes	12
Treball de Fi de Grau	12