

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Durada: 4 anys

Crèdits ECTS: 240

Places: 45

Horari 1r curs: matí o tarda

Llengües: català, castellà i anglès

Nota de tall: 9,882

En l'actualitat, la publicitat i les relacions públiques - és a dir la comunicació amb el públic-, és un dels camps professionals amb més transcendència en la societat. Aquest grau forma els futurs professionals de la comunicació en àrees tan diverses com la publicitat, la creativitat i la planificació de mitjans, la comunicació estratègica, les xarxes socials, la gestió de les marques i el *branding*, la imatge corporativa, la gestió de crisis, la comunicació interna, la relació amb els mitjans o la gestió d'esdeveniments. En el pla d'estudis també es tracta l'ús adient de la intel·ligència artificial (IA) en els processos de comunicació amb el públic.

Per què estudiar el grau en Publicitat i Relacions Públiques a la URV?

El model docent destaca pel plantejament teoricopràctic de les assignatures des de primer curs, idoni per formar els estudiants tant en disciplines de la branca del màrqueting i la publicitat com de la relació amb els mitjans i les diverses accions comunicatives de relacions públiques.

Des del primer, tindràs a la teva disposició platós, estudis de ràdio i càmeres professionals, i també aprendràs a crear els teus productes publicitaris.

Faràs pràctiques externes en agències i organitzacions del territori, tant locals com nacionals, la qual cosa et facilitarà enormement l'accés al mercat laboral.

Pots fer el grau en Publicitat i Relacions Públiques i el grau en Periodisme o en Comunicació Audiovisual de manera simultània. Podràs reconèixer totes les assignatures comunes entre els dos graus i així obtenir els dos títols en cinc o sis anys.

Programa de simultaneïtat entre els graus en Publicitat i Relacions Públiques, en Comunicació Audiovisual i en

Sortides professionals

Podràs exercir, entre altres, les activitats professionals següents:

- Publicitat creativa.
- Direcció de campanyes.
- Execució de comptes.
- Gestió de marca.
- Creació de continguts.
- Planificació de mitjans.
- Relacions públiques.
- Direcció d'estratègia de comunicació.
- Organització d'esdeveniments.
- Assessoria d'imatge.
- Assessoria de comunicació política.
- Lobbyista o representant d'un grup de pressió.
- Direcció de gabinets de comunicació.
- Gestió de crisis.
- Docència i recerca.

Perfil recomanat

Per estudiar el grau en Publicitat i Relacions Públiques cal que siguis una persona creativa, estratègica i amb capacitat de lideratge i treball en equip. És recomanable que tinguis consciència de la importància de la comunicació professional per al desenvolupament econòmic, social i cultural de les organitzacions. A més, és aconsellable que tinguis interès pels aspectes estètics i persuasius de la comunicació mediàtica i digital, així com per l'expressió artística.

Assignatures

Distribució de crèdits del títol

Formació bàsica: 60 ECTS

Formació obligatòria: 120 ECTS

Assignatures optatives: 36 ECTS

Pràctiques externes: 12 ECTS

Treball de fi de grau: 12 ECTS

1r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Estructura i Canvi Social	6
Expressió Oral i Locució	6
Món Actual	6
Sistema Jurídico-polític	6
Corrents Estètics Contemporanis	6
Fonaments de la Comunicació	6
Projectes de Disseny Gràfic	6
Escull entre les dues opcions:	
Redacció per a Professionals de la Comunicació (Català)	9
Redacció per a Professionals de la Comunicació (Castellà)	9
Tecnologia i Llenguatges Audiovisuals	9

2n curs

ASSIGNATURA	ECTS
Emprenedoria i Gestió d'Empreses de Comunicació	6
Teoria de la Comunicació	6
Opinió Pública	6
Projectes Multimèdia	6
Llenguatge Audiovisual	9
Història i Estructura de la Comunicació	9
Teoria i Pràctica del Periodisme	9
Fonaments de la Publicitat i Relacions Públiques	9

3r curs

ASSIGNATURA	ECTS
Direcció de Comptes	6
Comunicació i Imatge Corporativa	6
Teoria de la Imatge	6
Dret de la Comunicació	6
Planificació de Mitjans	6
Relacions amb els Mitjans	6
Taller de Gestió Digital	6
Creativitat i Innovació Publicitària	9

4t curs

ASSIGNATURA	ECTS
Optatives (3 optatives de 6 ECTS cadascuna)	18
Optatives (3 optatives de 6 ECTS cadascuna)	18
Pràctiques Acadèmiques Externes	12
Treball de Fi de Grau	12